

segundo trimestre 2007

resultados relevantes



índice

Resultados Relevantes	1
Cifras Relevantes Consolidadas	2
Resultados Financieros	
Consolidados	2
Estados de Resultados	4
Operaciones Internacionales	5
Balances Generales	5
Flujo de Efectivo	5
Deuda	6
Resultados México	
Operativos	6
Indicadores Operativos	8
Financieros	9
Estados de Resultados	10
Separación Contable	11
Negocio Servicio Local	11
Negocio Servicio LD	11
Resultados Latinoamérica	
Brasil	12
Colombia	13
Argentina	14
Chile	14
Perú	15

resultados relevantes

- **La convergencia** en todo el mundo se ha convertido en uno de los principales detonadores del desarrollo de las sociedades; sus beneficios en todos los sectores multiplican las posibilidades de crecimiento, de actualización y, por supuesto, de competitividad. La convergencia en la mayoría de los países es una realidad cuyos beneficios se disfrutaban desde hace más de 4 años, **en México esta nueva era apenas está comenzando.**
- Por **25 trimestres consecutivos**, TELMEX **ha disminuido las tarifas** de todos sus servicios en términos nominales. Acorde a la publicación Communications Outlook de 2007, se observa que nuestras tarifas residenciales se encuentran, en promedio, en el cuarto lugar de las tarifas más bajas de los países miembros de la OECD.
- La tarifa del servicio de banda ancha de **1 Mbps** actualmente es de 260 pesos (más IVA del 15%) que representan **26 pesos por unidad equivalente de 100 Kbps.** México, dentro de los países miembros de la OECD, es uno de los mercados con **mayor crecimiento** de servicios de banda ancha. En específico, TELMEX tuvo un crecimiento del **73.2%** en comparación con junio de 2006, con lo que a la fecha atendemos a **2.4 millones** de usuarios que representan alrededor del 60% del mercado, sin considerar los servicios de banda ancha ofrecidos por empresas de telefonía celular. Con esto, la penetración por hogar de los servicios de banda ancha es de cerca del 15% que compara con alrededor de 9% en junio de 2006.
- México requiere de más computadoras en los hogares para incrementar el acceso a Internet, ya que, actualmente **cuatro de cada cinco hogares no cuentan con computadora.** Es por esto que TELMEX está ofreciendo computadoras y acceso a Internet de banda ancha a precios atractivos.
- TELMEX lanzó al mercado computadoras de escritorio que pueden ser adquiridas en mensualidades desde **173 pesos** (más IVA del 15%) a un plazo de 36 meses y sin obligación de contratar el acceso a Internet, con esto se busca que más hogares cuenten con equipo de cómputo. A la fecha, TELMEX ha **facilitado la adquisición de más de 1.3 millones de computadoras personales.**
- Al segundo trimestre de 2007, el número de líneas en servicio alcanzó 18 millones 202 mil líneas, lo que se traduce en que TELMEX tiene cerca del **23%** de un mercado con más de **80 millones de servicios telefónicos fijos y móviles en México.** De estas líneas, aproximadamente 8.3 millones están en segmentos de mercado con competencia y es ahí en donde las compañías de cable están empezando a ofrecer servicios de telecomunicaciones. Por otro lado, 9.9 millones de líneas, que representan el 54% del total de las mismas, se encuentran en segmentos sin competencia y en áreas rurales. Estos clientes generan ingresos por aproximadamente 6 mil 966 millones de pesos (22% de las ventas totales), una pérdida de operación de 119 millones de pesos (un margen negativo de 1.7%) y una EBITDA de 1 mil 716 millones de pesos.
- En el segundo trimestre, los ingresos consolidados ascendieron a **45.7 mil millones de pesos, un incremento de 1.9%** con relación al mismo periodo del año anterior. Los ingresos de las operaciones en México significaron 32.3 mil millones de pesos, un crecimiento de 1.6% con respecto al 2006. Por su parte, en Brasil, se obtuvieron ingresos equivalentes por 11.8 mil millones de pesos (2.1 mil millones de reales), 3.0% más que en el mismo trimestre de 2006 y, en el resto de nuestras operaciones en Latinoamérica, se generaron ingresos por el equivalente de 1.6 mil millones de pesos.
- La EBITDA (1) consolidada totalizó **18.8 mil millones de pesos**, una reducción de 1.7%, esto debido a que en México, las disminuciones de costos no fueron suficientes para compensar la baja de los ingresos unitarios en los servicios de voz y, en Colombia, por el impacto de la integración de las operaciones de las empresas de televisión por cable. El margen consolidado EBITDA fue de 41.2%. Por su parte, la utilidad de operación consolidada totalizó 12.7 mil millones de pesos, un incremento de 2.9% con respecto al segundo trimestre del 2006.
- La utilidad neta mayoritaria totalizó 8.0 mil millones de pesos. La utilidad por acción fue de 41 centavos de peso, superior en 24.2%, y de 75 centavos de dólar por ADR, un crecimiento de 27.1% con respecto al 2006.



TMX
LISTED
NYSE

TFONY™
NASDAQ
LISTED

Latibex
XTMXL

cifras relevantes consolidadas

[millones de pesos constantes de junio de 2007, excepto donde se indica]

	2T 2007	2T 2006	% Inc.	Ene-Jun 2007	Ene-Jun 2006	% Inc.
Ingresos	\$ 45,693	\$ 44,834	1.9	\$ 91,257	\$ 89,265	2.2
EBITDA (1)	18,848	19,166	(1.7)	38,424	39,283	(2.2)
Margen EBITDA (%)	41.2	42.7	(1.5)	42.1	44.0	(1.9)
Utilidad de operación	12,704	12,346	2.9	26,111	26,023	0.3
Margen de operación (%)	27.8	27.5	0.3	28.6	29.2	(0.6)
Utilidad neta	8,044	6,913	16.4	16,838	15,024	12.1
Utilidad por acción (pesos)	0.41	0.33	24.2	0.85	0.72	18.1
Utilidad por ADR (dólares) (2)	0.75	0.59	27.1	1.58	1.19	32.8
Acciones en circulación (millones)	19,761	20,896	(5.4)	19,761	20,896	(5.4)
ADRs equivalentes (millones) (2)	988	1,045	(5.4)	988	1,045	(5.4)

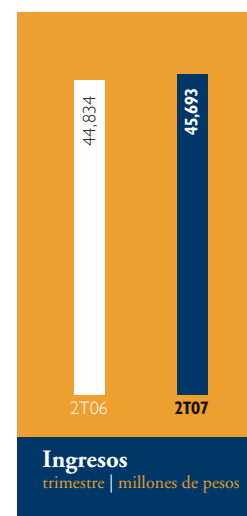
(1) EBITDA: Definida como la utilidad de operación más depreciación y amortización. Ver página telmex.com en la sección de relaciones con inversionistas en donde se muestra su cálculo.

(2) Un ADR equivale a 20 acciones.

resultados financieros consolidados

Ingresos: En el trimestre, los ingresos consolidados ascendieron a 45 mil 693 millones de pesos, un incremento de 1.9% con respecto al mismo periodo de 2006, resultado del crecimiento en los ingresos de Internet en 12.2%, por el aumento en los ingresos de interconexión en 30.9% asociados con los ingresos del servicio “el que llama paga nacional e internacional” y por el incremento de 52.9% en otros ingresos, integrado en su mayor parte por las operaciones de Tiendas TELMEX y Sección Amarilla. Los ingresos de los servicios locales, de larga distancia nacional y de larga distancia internacional descendieron 2.7%, 8.1% y 8.6%, en forma respectiva.

Costos y gastos: Alcanzaron 32 mil 989 millones de pesos, un incremento de 1.5% con respecto al 2006, debido entre otras cosas, al aumento en México de los gastos de interconexión asociados con el servicio “el que llama paga nacional e internacional”, a los mayores costos asociados con la venta de equipos de cómputo y a la integración de las compañías de televisión por cable en Colombia. Efectos parcialmente compensados en otros renglones como resultado de la aplicación de diversas iniciativas para el mejor aprovechamiento de los recursos.



EBITDA (1) y utilidad de operación: La EBITDA (1) consolidada ascendió a 18 mil 848 millones de pesos, menor en 1.7% con respecto a la del segundo trimestre de 2006, originando un margen de 41.2%. Por su parte, la utilidad de operación consolidada se incrementó en 2.9%, en comparación a la registrada en el mismo trimestre de 2006, al ascender a 12 mil 704 millones de pesos generando un margen de 27.8%.

Otros ingresos y gastos: En el segundo trimestre se registró un ingreso por 1 mil 938 millones de pesos, integrado principalmente, por el reconocimiento de un ingreso no recurrente por 1 mil 475 millones de pesos, resultado de la resolución favorable, obtenida por la empresa en México, referente a la deducibilidad de la Participación de los Trabajadores en la Utilidad pagada en 2004 y 2005.

Resultado integral de financiamiento: Se registró un cargo de 2 mil 55 millones de pesos en el segundo trimestre, resultado de: i) un cargo neto en intereses por 1 mil 400 millones de pesos, asociado con el incremento en el nivel de endeudamiento y por el reconocimiento del valor de mercado de los 14 mil 160 millones de pesos de "swaps" de tasas de interés, ii) una pérdida cambiaria neta de 431 millones de pesos, resultado de la apreciación del tipo de cambio en 0.26 pesos en el periodo abril - junio de 2007, así como por el efecto asociado con las coberturas cambiarias contratadas por 6 mil 709 millones de dólares a pesos (tipo de cambio ponderado de 11.0162 pesos por dólar) y de 1 mil 3 millones de dólares a reales (tipo de cambio ponderado 2.0793 reales por dólar), y iii) una pérdida en posición monetaria de 224 millones de pesos.

Utilidad neta mayoritaria: Ascendió a 8 mil 44 millones de pesos, 16.4% mayor que la obtenida en el segundo trimestre del año anterior. La utilidad por acción (UPA) fue de 41 centavos de peso y su crecimiento fue de 24.2% respecto de la del mismo periodo de 2006. La utilidad por ADR (EPADR) fue de 75 centavos de dólar, 27.1% por arriba de la registrada en 2006.

Inversiones: La inversión equivalió a 376 millones de dólares en el segundo trimestre, de la cual 78.8% se destinó a proyectos de crecimiento de la planta de voz, datos y transporte, 19.7% a proyectos de soporte a la operación y necesidades operacionales y 1.5% a la telefonía social.

Deuda: El monto de la deuda total fue por el equivalente a 10 mil 497 millones de dólares, un crecimiento de 2 mil 599 millones de dólares con respecto al nivel de junio de 2006. La deuda neta (3) consolidada disminuyó durante el segundo trimestre en el equivalente a 99 millones de dólares y totalizó 7 mil 547 millones de dólares.

Adquisición de acciones propias: Acumulado a junio, la empresa aplicó 7 mil 703 millones de pesos para la recompra de acciones, de los cuales 2 mil 196 millones de pesos se ejercieron durante el segundo trimestre a la adquisición de 108 millones 957 mil 500 acciones propias.



[estados de resultados consolidados]

[millones de pesos constantes de junio de 2007]

	2T 2007	2T 2006	% Inc.	Ene-Jun 2007	Ene-Jun 2006	% Inc.
Ingresos						
Local	\$ 14,985	\$ 15,394	(2.7)	\$ 30,102	\$ 31,134	(3.3)
Larga distancia nacional	9,969	10,845	(8.1)	20,216	21,282	(5.0)
Larga distancia internacional	3,181	3,479	(8.6)	6,390	7,058	(9.5)
Interconexión	5,925	4,525	30.9	11,497	8,929	28.8
Redes corporativas	5,987	6,046	(1.0)	11,893	11,835	0.5
Internet	3,592	3,202	12.2	7,000	6,224	12.5
Otros	2,054	1,343	52.9	4,159	2,803	48.4
Total	45,693	44,834	1.9	91,257	89,265	2.2
Costos y gastos						
Costos de venta y servicios Comerciales, administrativos y generales	9,645	9,768	(1.3)	18,592	18,490	0.6
Transporte e interconexión	8,097	7,773	4.2	16,088	15,492	3.8
Depreciación y amortización	9,103	8,127	12.0	18,153	16,000	13.5
	6,144	6,820	(9.9)	12,313	13,260	(7.1)
Total	32,989	32,488	1.5	65,146	63,242	3.0
Utilidad de operación	12,704	12,346	2.9	26,111	26,023	0.3
Participación de los trabajadores en las utilidades	719	699	2.9	1,560	1,543	1.1
Otros (ingresos) y gastos, neto	(1,938)	(78)	*	(2,188)	(188)	*
Resultado integral de financiamiento						
Interés, neto	1,400	799	75.2	2,845	1,710	66.4
Pérdida cambiaria, neta	431	96	349.0	835	989	(15.6)
Pérdida (utilidad) monetaria, neta	224	122	83.6	(501)	(520)	(3.7)
Total	2,055	1,017	102.1	3,179	2,179	45.9
Participación en los resultados de compañías asociadas	(56)	(108)	(48.1)	(374)	(174)	114.9
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	11,924	10,816	10.2	23,934	22,663	5.6
Impuestos a la utilidad	3,769	3,609	4.4	6,909	7,022	(1.6)
Utilidad antes de participación de los accionistas minoritarios	8,155	7,207	13.2	17,025	15,641	8.8
Participación de los accionistas minoritarios, neto	(111)	(294)	(62.2)	(187)	(617)	(69.7)
Utilidad neta mayoritaria	\$ 8,044	\$ 6,913	16.4	\$ 16,838	\$ 15,024	12.1
EBITDA (1)	\$ 18,848	\$ 19,166	(1.7)	\$ 38,424	\$ 39,283	(2.2)
Margen EBITDA (%)	41.2	42.7	(1.5)	42.1	44.0	(1.9)
Margen de operación (%)	27.8	27.5	0.3	28.6	29.2	(0.6)

* Variación superior al 1,000%

[operaciones internacionales]

Empresa	País	% de participación	Fecha de adquisición	Fecha de consolidación	Tipo de cambio moneda local a USD	Inflación del trimestre
TELMEX Argentina	Argentina	100.0	24/02/2004	01/03/2004	3.0840	4.16%
Techtel	Argentina	100.0	19/04/2004	01/05/2004	3.0840	4.16%
Metrored	Argentina	100.0	30/06/2004	01/07/2004	3.0840	4.16%
Embratel*	Brasil	98.0	23/07/2004	01/08/2004	1.9262	0.35%
TELMEX Chile	Chile	100.0	24/02/2004	01/03/2004	529.7800	1.63%
TELMEX Corp. (Chilesat)	Chile	99.7	08/06/2004	01/07/2004	529.7800	1.63%
TELMEX Colombia	Colombia	100.0	24/02/2004	01/03/2004	1,960.3200	2.37%
Superview	Colombia	99.2	27/10/2006	01/11/2006	1,960.3200	2.37%
TV Cable, S. A.	Colombia	100.0	13/03/2007	01/04/2007	1,960.3200	2.37%
TV Cable del Pacífico, S. A.	Colombia	100.0	16/03/2007	01/04/2007	1,960.3200	2.37%
TELMEX Perú	Perú	100.0	24/02/2004	01/03/2004	3.1690	2.43%
BoGa Comunicaciones, S. A.	Perú	100.0	09/03/2007	01/04/2007	3.1690	2.43%
Ecuador Telecom, S. A.	Ecuador	100.0	12/03/2007	01/04/2007	1.0000	0.03%

* Incluye participaciones en TELMEX de Brasil y Net

[balances generales consolidados]

[millones de pesos constantes de junio de 2007]

	Junio 2007	Junio 2006
Activo		
Efectivo y equivalentes	\$ 29,430	\$ 15,052
Otros activos circulantes	46,976	39,687
Planta, propiedades y equipo, neto	158,650	166,695
Otros activos	14,795	9,521
Crédito mercantil	12,621	11,163
Activo neto proyectado	17,159	21,612
Impuestos diferidos	6,846	6,117
Total activo	\$ 286,477	\$ 269,847
Pasivo y capital contable		
Vencimientos de deuda		
a menos de un año	\$ 8,951	\$ 8,245
Otros pasivos circulantes	37,006	30,945
Deuda a largo plazo	104,344	86,853
Obligaciones laborales	2,476	2,513
Impuestos diferidos	16,684	16,639
Total pasivo	169,461	145,195
Capital contable		
Capital contable mayoritario	114,735	111,477
Interés minoritario	2,281	13,175
Total capital contable	117,016	124,652
Total pasivo y capital contable	\$ 286,477	\$ 269,847

[flujo de efectivo libre (4) y neto consolidado]

[millones de pesos constantes de junio de 2007]

	Junio 2007
Utilidad neta mayoritaria	\$ 16,838
+ Depreciación y amortización	12,313
+ Partidas que no requieren de efectivo	(1,837)
Recursos generados por la operación	27,314
- Capital de trabajo	3,707
- Inversión en planta telefónica	7,024
- Inversión en asociadas y otros valores negociables	4,079
- Inventarios para operación	265
Flujo de efectivo libre	12,239
Aplicaciones:	
- Adquisición de acciones propias	7,703
- Pagos de dividendos	4,260
- Amortizaciones de financiamientos	6,222
Origen:	
+ Nuevos financiamientos	19,225
Flujo de efectivo neto	13,279

(4) Flujo de efectivo libre definido como los recursos generados por la operación menos variaciones en el capital de trabajo, inversiones en planta telefónica e inventarios para la operación.

[deuda]

[millones de dólares, excepto donde se indica]

	México	EMBRATEL	LATAM	Consolidado
Por vencimiento				
Deuda corto plazo	527	230	72	829
Deuda largo plazo	8,533	1,042	93	9,668
Deuda total	9,060	1,272	165	10,497
Por tipo de tasa (sin incluir swaps)				
Tasa variable	5,091	683	76	5,850
Tasa fija	3,969	589	89	4,647
Deuda total	9,060	1,272	165	10,497
Por tipo de tasa (con swaps)				
Tasa variable	3,779	683	76	4,538
Tasa fija	5,281	589	89	5,959
Deuda total	9,060	1,272	165	10,497
Por tipo de moneda (sin coberturas)				
Extranjera	6,999	1,270	22	8,291
Local	2,061	2	143	2,206
Deuda total	9,060	1,272	165	10,497
Efectivo y equivalentes	2,390	486	74	2,950
Endeudamiento neto	6,670	786	91	7,547
Cobertura por tasa				
Tasa fija (%)	8.563			8.563
Monto (millones de pesos)	14,160			14,160
Cobertura por divisas				
Dólar a peso	6,709			6,709
Dólar a real		1,003		1,003
Strike price (moneda local)	11.0162	2.0793		

[resultados México]

Líneas en servicio

Al cierre del segundo trimestre, las líneas en servicio se redujeron en 82 mil unidades. Lo anterior como consecuencia de mayor competencia orientada, principalmente, a la atención de los segmentos más atractivos del mercado, así también por la desactivación no recurrente, de 40 mil líneas troncales

asociadas con servicios de Internet por marcación, que migraron a servicios de banda ancha. Con esto, al mes de junio, se tienen 18.2 millones de líneas en servicio.

Tráfico local

En el segundo trimestre del año se cursaron 6 mil 295 millones de conferencias locales,

6.0% menos que el volumen observado en el mismo trimestre del año anterior. El volumen de tráfico local continúa afectado, principalmente, por la competencia de los operadores de telefonía local y móvil, por la migración del tráfico conmutado a redes corporativas, que aún y cuando afecta al servicio local fortalece el negocio de datos,

así como por la migración de accesos a Internet por marcación (dial-up) a servicios de banda ancha Infitum (ADSL).

Tráfico de larga distancia

El volumen del tráfico de larga distancia nacional (LDN) presentó un incremento de 2.2% con respecto al segundo trimestre de 2006 y totalizó 4 mil 599 millones de minutos, como resultado de la oferta de diversos paquetes, que no obstante que incentivan el uso, provocan una reducción en el ingreso unitario así también por la incorporación, desde el mes de noviembre de 2006, del servicio “el que llama paga nacional”, el cual registró 616 millones de minutos en el segundo trimestre.

El tráfico del servicio de larga distancia internacional (LDI) de salida registra un nivel similar al de 2006, al totalizar 474 millones de minutos. Por su parte, el tráfico de larga distancia internacional de entrada, que incluye el tráfico del servicio “el que llama paga internacional”, creció 10.7% con respecto al periodo abril – junio del año previo, al registrar 1 mil 971 millones de minutos. La razón entre el tráfico entrante y el saliente fue de 4.2 veces.

Interconexión

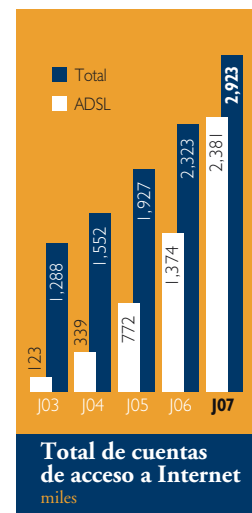
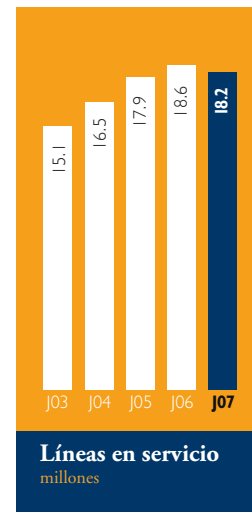
El tráfico de interconexión se incrementó en 19.1% en el segundo trimestre con respecto al mismo periodo del año anterior, originando 11 mil 373 millones de minutos. Por su parte, el tráfico del servicio “el que llama paga” tuvo un crecimiento de 67.8% como resultado de la incorporación del tráfico del servicio “el que llama paga nacional e internacional”. Si se elimina este efecto, el tráfico de “el que llama paga local” muestra un incremento de 8.6%, correlacionado con el crecimiento de la telefonía móvil. Los tráficos provenientes de los operadores locales y de larga distancia, así como el generado por las empresas celulares, que terminan en la red de TELMEX, aumentaron 4.0% y 22.3% en el trimestre, respectivamente.

Internet y Redes corporativas

En México, durante el segundo trimestre, el número de usuarios de Internet aumentó en 139 mil servicios, que incluye una migración de 46 mil servicios de Internet por marcación. Con esto, el 81% de los accesos a Internet son de banda ancha Infitum.

Telmex lanzó al mercado computadoras de escritorio que pueden ser adquiridas en mensualidades desde 173 pesos (más IVA) a un plazo de 36 meses y sin obligación de contratar el acceso a Internet, con esto, se busca que más hogares cuenten con equipo de cómputo. A la fecha, Telmex ha facilitado la adquisición de más de 1.3 millones de computadoras personales.

Por su parte, las líneas equivalentes para la transmisión de datos crecieron en 16.1% respecto al año previo, acumulando 2.5 millones de líneas equivalentes de 64 Kbps.

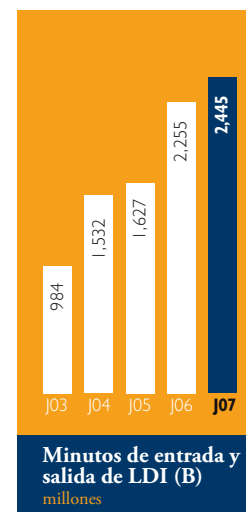
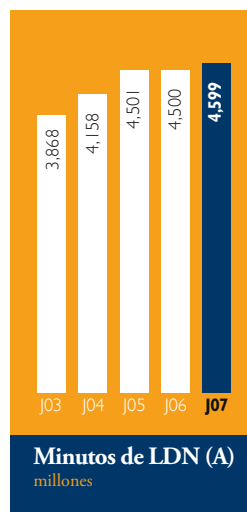


[indicadores operativos]

	2T 2007	1T 2007	4T 2006	3T 2006	2T 2006	% Inc. vs. 2T 2006
Líneas en servicio (miles de unidades)	18,202	18,284	18,251	18,601	18,553	(1.9)
Líneas prepagadas	1,088	1,125	1,213	1,545	1,698	(35.9)
Líneas con renta	17,114	17,159	17,038	17,056	16,855	1.5
Altas	220	290	352	379	401	(45.1)
Bajas	302	257	703	331	498	(39.4)
Ganancia	(82)	33	(351)	48	(97)	(15.5)
Penetración (%)						
Servicios digitales	44.6	44.3	44.2	43.7	42.9	1.7
Buzón TELMEX	51.1	50.8	50.6	50.3	49.8	1.3
Tráfico local (millones de unidades)						
Llamadas locales	6,295	6,278	6,491	6,734	6,698	(6.0)
Minutos de interconexión (A) (B)	11,373	10,833	10,339	10,090	9,549	19.1
Tráfico de larga distancia (millones de minutos)						
Larga distancia nacional (A)	4,599	4,470	4,561	4,672	4,500	2.2
Larga distancia internacional (entrada y salida) (B)	2,445	2,465	2,349	2,276	2,255	8.4
Líneas equivalentes facturadas 64Kbps (miles)	2,484	2,347	2,330	2,217	2,140	16.1
Internet (miles)	2,923	2,784	2,660	2,492	2,323	25.8
Prodigy (Dial-up)	542	657	837	900	949	(42.9)
Infinitum (ADSL)	2,381	2,127	1,823	1,592	1,374	73.3
Penetración (%)	18.2	17.3	16.7	15.7	14.8	3.4

(A) Incluye tráfico "el que llama paga nacional"

(B) Incluye tráfico "el que llama paga internacional"



[resultados financieros]

Ingresos: En el segundo trimestre del año, los ingresos de las operaciones en México totalizaron 32 mil 325 millones de pesos, un aumento de 1.6% con relación al segundo trimestre del año anterior. Los ingresos asociados con los servicios de acceso a Internet y los de interconexión presentaron incrementos de 6.6% y 35.3%, respectivamente, éste último debido a los servicios de “el que llama paga nacional e internacional”, así también, el concepto de otros ingresos aumentó en 31.4%, principalmente por mayores ventas en las Tiendas TELMEX y el negocio de Sección Amarilla. Este incremento en los ingresos compensó la disminución, en términos reales, de los precios de los servicios locales y de larga distancia.

- **Local:** Los ingresos totalizaron 13 mil 342 millones de pesos, 6.1% menos que en el segundo trimestre de 2006, esto como consecuencia de la disminución, en términos reales de 3.9%, del ingreso por llamada local facturada, por la reducción en el tráfico de telefonía pública debido a la competencia de la telefonía móvil y de otros operadores de telefonía pública, así como por la migración de accesos a Internet por marcación, a servicios de banda ancha.
- **LDN:** Los ingresos por este servicio fueron de 4 mil 270 millones de pesos, una baja de 4.2% con respecto al nivel obtenido en el mismo trimestre del año anterior, ya que el ingreso promedio por minuto fue menor 6.9% en términos reales, lo cual no fue compensado por el crecimiento del tráfico de 2.2%.
- **LDI:** Este servicio totalizó ingresos en el segundo trimestre por 2 mil 334 millones de pesos, una reducción de 12.5% en comparación con los registrados en el periodo abril – junio del año previo. Los ingresos provenientes del tráfico de salida sumaron 1.4 mil millones de pesos y se redujeron 13.2% en comparación con

los del segundo trimestre de 2006. Esto se debió al menor ingreso promedio por minuto de 14.0% en términos reales. Por su parte, los ingresos provenientes del tráfico internacional de entrada alcanzaron 895 millones de pesos y se redujeron en 11.2% con respecto a los del segundo trimestre de 2006.

- **Interconexión:** En el trimestre, estos ingresos ascienden a 5 mil 749 millones de pesos, un incremento de 35.3% con respecto al mismo trimestre de 2006, debido a la introducción del servicio “el que llama paga nacional e internacional”. Si se elimina este efecto, los ingresos se habrían reducido en 2.6% como consecuencia de la disminución de 10% en la tarifa de “el que llama paga local”.
- **Redes corporativas:** Los ingresos generados por el servicio de transmisión de información a través de enlaces privados y de redes administradas originaron ingresos por 2 mil 628 millones de pesos, una disminución de 4.1% en relación con los obtenidos en 2006. Lo anterior como consecuencia de la intensa competencia en este negocio, que ha propiciado una reducción en los precios de los servicios.
- **Internet:** Los accesos a la plataforma de Internet originaron ingresos por 2 mil 586 millones de pesos, un aumento de 6.6%, crecimiento generado por el aumento en los servicios de banda ancha, efecto atenuado por la reducción de las tarifas de los servicios de banda ancha Infnitum (ADSL) a partir de abril de 2007.

Costos y gastos: En el trimestre, sumaron 21 mil 261 millones de pesos, un incremento de 1.6% con respecto a los de 2006, debido principalmente, a mayores cargos por interconexión (“el que llama paga nacional e internacional”) y un mayor costo de aparatos y equipamiento para clientes. Si se

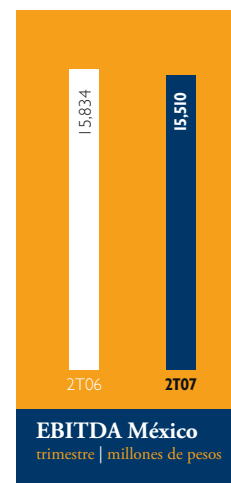
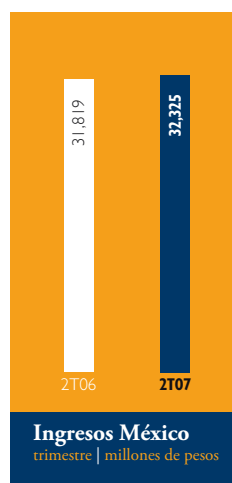
sustraen los costos del servicio “el que llama paga nacional e internacional”, los costos y gastos habrían disminuido 4.9% gracias a las iniciativas implantadas para controlar los recursos, así como por los menores cargos de depreciación y amortización.

- **Costo de venta y servicios:** Estos costos se redujeron 1.6% en el trimestre, y alcanzan 7 mil 724 millones de pesos, debido al reconocimiento de mayores costos de computadoras y equipos de telecomunicaciones asociados con mayores ventas, compensado por las iniciativas para lograr un mejor aprovechamiento de los recursos.
- **Comerciales, administrativos y generales:** Presentaron una disminución de 2.9% respecto al segundo trimestre de 2006 para totalizar 4 mil 922 millones de pesos debido a menores gastos de publicidad y de tarjetas prepagadas.
- **Transporte e interconexión:** Los gastos asociados con estos servicios mostraron un crecimiento de 36.2% al compararse con el periodo abril – junio del año anterior, para alcanzar 4 mil 169 millones de pesos, como resultado del nuevo servicio “el que llama paga nacional e internacional” que en el trimestre totaliza 1 mil 370 millones de pesos.
- **Depreciación y amortización:** Estos cargos sumaron 4 mil 446 millones de pesos en el trimestre, una disminución de 10.1%, resultado de un menor impacto en la actualización del valor de los activos fijos.

EBITDA (1) y utilidad de operación: La EBITDA (1) totalizó 15 mil 510 millones de pesos, 2.0% menor al nivel observado en el periodo abril – junio de 2006, originando un margen de 48.0%. Por su parte, la utilidad de operación fue de 11 mil 64 millones de pesos en el segundo trimestre y creció 1.6%, generando un margen de operación de 34.2%.

Inversiones: La inversión acumulada total (Capex) en México ascendió a 226 millones de dólares, de los cuales el 80% se utilizaron en proyectos de crecimiento y modernización de la plataforma de voz, datos y transporte, 17.4% en proyectos de soporte a la operación y necesidades operacionales y 2.6% a telefonía social.

Deuda: La deuda total al cierre del periodo ascendió al equivalente de 9 mil 60 millones de dólares, superior en 2 mil 62 millones de dólares con respecto al segundo trimestre de 2006. La deuda neta (3) en México fue equivalente a 6 mil 670 millones de dólares y creció 611 millones de dólares respecto al monto de junio de 2006.



[estados de resultados]

[millones de pesos contantes de junio de 2007]

	2T 2007	2T 2006	% Inc.	Ene-Jun 2007	Ene-Jun 2006	% Inc.
Ingresos						
Local	\$ 13,342	\$ 14,205	(6.1)	\$ 26,929	\$ 28,452	(5.4)
Larga distancia nacional	4,270	4,455	(4.2)	8,503	8,920	(4.7)
Larga distancia internacional	2,334	2,666	(12.5)	4,700	5,239	(10.3)
Interconexión	5,749	4,249	35.3	11,138	8,285	34.4
Redes corporativas	2,628	2,740	(4.1)	5,220	5,375	(2.9)
Internet	2,586	2,426	6.6	5,196	4,706	10.4
Otros	1,416	1,078	31.4	3,094	2,268	36.4
Total	32,325	31,819	1.6	64,780	63,245	2.4
Costos y gastos						
Costos de venta y servicios Comerciales, administrativos y generales	7,724	7,853	(1.6)	15,047	15,093	(0.3)
Transporte e interconexión	4,922	5,071	(2.9)	9,610	9,886	(2.8)
Depreciación y amortización	4,169	3,061	36.2	8,299	5,971	39.0
	4,446	4,943	(10.1)	8,873	9,650	(8.1)
Total	21,261	20,928	1.6	41,829	40,600	3.0
Utilidad de operación	\$ 11,064	\$ 10,891	1.6	\$ 22,951	\$ 22,645	1.4
EBITDA (1)	\$ 15,510	\$ 15,834	(2.0)	\$ 31,824	\$ 32,295	(1.5)
Margen EBITDA (%)	48.0	49.8	(1.8)	49.1	51.1	(2.0)
Margen de operación (%)	34.2	34.2	0.0	35.4	35.8	(0.4)

[separación contable]

Con fundamento en la Condición 7-5 de la Modificación al Título de Concesión de Teléfonos de México en la que se establece el compromiso de presentar la separación contable de los servicios de telefonía local y de larga distancia, a continuación se muestra la información por el segundo trimestre de 2007 y 2006.

[negocio servicio local estados de resultados]

[millones de pesos constantes de junio de 2007]

	2T 2007	2T 2006	% Inc.	Ene-Jun 2007	Ene-Jun 2006	% Inc.
Ingresos						
Acceso, rentas, servicio medido	\$ 13,085	\$ 14,057	(6.9)	\$ 26,374	\$ 28,196	(6.5)
Interconexión LADA	966	1,181	(18.2)	1,940	2,255	(14.0)
Interconexión con operadores	412	396	4.0	788	751	4.9
Interconexión con celulares	3,647	3,807	(4.2)	7,114	7,451	(4.5)
Otros	3,348	3,042	10.1	6,218	5,288	17.6
Total	21,458	22,483	(4.6)	42,434	43,941	(3.4)
Costos y gastos						
Costos de venta y servicios	5,742	5,826	(1.4)	10,736	10,822	(0.8)
Comerciales, administrativos y generales	4,253	4,448	(4.4)	8,218	8,661	(5.1)
Interconexión	2,634	2,889	(8.8)	5,189	5,668	(8.5)
Depreciación y amortización	2,895	3,319	(12.8)	5,830	6,446	(9.6)
Total	15,524	16,482	(5.8)	29,973	31,597	(5.1)
Utilidad de operación	\$ 5,934	\$ 6,001	(1.1)	\$ 12,461	\$ 12,344	0.9
EBITDA (1)	\$ 8,829	\$ 9,320	(5.3)	\$ 18,291	\$ 18,790	(2.7)
Margen EBITDA (%)	41.1	41.5	(0.4)	43.1	42.8	0.3
Margen de operación (%)	27.7	26.7	1.0	29.4	28.1	1.3

[negocio servicio larga distancia estados de resultados]

[millones de pesos constantes de junio de 2007]

	2T 2007	2T 2006	% Inc.	Ene-Jun 2007	Ene-Jun 2006	% Inc.
Ingresos						
Larga distancia nacional	\$ 5,135	\$ 4,221	21.7	\$ 10,054	\$ 8,455	18.9
Larga distancia internacional	2,732	2,281	19.8	5,433	4,514	20.4
Total	7,867	6,502	21.0	15,487	12,969	19.4
Costos y gastos						
Costos de venta y servicios	1,268	1,327	(4.4)	2,692	2,789	(3.5)
Comerciales, administrativos y generales	1,384	1,408	(1.7)	2,604	2,755	(5.5)
Interconexión a la red local	2,234	1,034	116.1	4,414	1,979	123.0
Depreciación y amortización	586	650	(9.8)	1,126	1,270	(11.3)
Total	5,472	4,419	23.8	10,836	8,793	23.2
Utilidad de operación	\$ 2,395	\$ 2,083	15.0	\$ 4,651	\$ 4,176	11.4
EBITDA (1)	\$ 2,981	\$ 2,733	9.1	\$ 5,777	\$ 5,446	6.1
Margen EBITDA (%)	37.9	42.0	(4.1)	37.3	42.0	(4.7)
Margen de operación (%)	30.4	32.0	(1.6)	30.0	32.2	(2.2)

resultados financieros latinoamérica

La información financiera presentada a continuación se expresa en su moneda de origen, de acuerdo con los principios contables que rigen en cada país y antes de eliminar operaciones intercompañías con empresas del Grupo TELMEX.

Brasil

Nuestras operaciones en Brasil, muestran la evolución de una empresa enfocada en el negocio de larga distancia, en una compañía integral de telecomunicaciones, de esta manera la participación relativa de los ingresos de larga distancia se ha reducido de 65% en 2004 al 54% en 2007. Como resultado de esta estrategia los servicios de acceso local de voz y las líneas equivalentes de datos muestran incrementos de 30.1% y 31.2%, de manera respectiva en comparación con el nivel de junio de 2006.

Al 30 de junio, el servicio de Net Fone ("triple play") ofrecido por medio de Net Serviços, atiende a 354 mil clientes. Este servicio representa una importante oportunidad de crecimiento ya que actualmente la red de Net Serviços cubre alrededor de 8.9 millones de casas pasadas y más del 62% de esta red es bidireccional, se atiende a 2.3 millones de usuarios de televisión de paga así como a 1.1 millones de clientes del servicio de banda ancha.

Ingresos: En el periodo abril-junio, los ingresos totalizaron 2.1 mil millones de reales, un crecimiento de 3.0% con respecto al mismo periodo de 2006. Lo anterior favorecido, entre otras cosas, por el incremento de 34.8% en los ingresos de los servicios locales, efecto que permitió compensar la reducción de 5.4% en los ingresos de larga distancia nacional.

- **Local:** Los ingresos alcanzan 303 millones de reales, 34.8% más que en 2006, como consecuencia del aumento de 30.1% en las líneas locales en servicio.
- **Larga distancia nacional:** Estos ingresos registran 993 millones de reales, una disminución de 5.4% respecto al nivel

indicadores operativos Brasil

	2T 2007	2T 2006	% Inc.
Minutos de Larga Distancia Nacional (millones)	3,476	3,542	(1.9)
Minutos de Larga Distancia Internacional (millones)	502	507	(1.1)
Líneas equivalentes de 64 Kbps (miles)	2,584	1,969	31.2
Accesos al servicio local (miles)	2,206	1,696	30.1
Clientes Net Fone (miles)	354	49	622.4

estados de resultados Brasil

[millones de reales históricos]

	2T 2007	2T 2006	% Inc.	Ene-Jun 2007	Ene-Jun 2006	% Inc.
Ingresos						
Local	\$R 303.1	\$R 224.9	34.8	\$R 584.9	\$R 431.2	35.6
Larga distancia nacional	992.8	1,049.5	(5.4)	2,034.0	2,105.4	(3.4)
Larga distancia internacional	121.9	116.7	4.5	249.9	262.8	(4.9)
Redes corporativas	450.8	459.0	(1.8)	897.7	906.8	(1.0)
Internet	124.9	111.3	12.2	246.2	217.0	13.5
Otros	105.3	77.0	36.8	201.0	152.1	32.1
Total	2,098.8	2,038.4	3.0	4,213.7	4,075.3	3.4
Costos y gastos						
Costos de venta y servicios Comerciales, administrativos y generales	273.3	284.1	(3.8)	533.7	536.8	(0.6)
Transporte e interconexión	462.9	428.4	8.1	963.9	843.0	14.3
Depreciación y amortización	823.2	813.0	1.3	1,641.9	1,654.9	(0.8)
	279.4	295.3	(5.4)	561.4	565.0	(0.6)
Total	1,838.8	1,820.8	1.0	3,700.9	3,599.7	2.8
Participación en asociadas	(117.4)	(8.2)	*	(94.3)	8.9	NA
Utilidad de operación	\$R 377.4	\$R 225.8	67.1	\$R 607.1	\$R 466.7	30.1
EBITDA (1)	\$R 539.4	\$R 512.9	5.2	\$R 1,074.2	\$R 1,040.6	3.2
Margen EBITDA (%)	25.7	25.2	0.5	25.5	25.5	0.0
Margen de operación (%)	18.0	11.1	6.9	14.4	11.5	2.9

* Variación mayor a 1,000%

obtenido en el segundo trimestre de 2006, esto debido a que el ingreso promedio por minuto de la larga distancia decreció 3.6% y por la reducción de 1.9% en el tráfico.

- **Larga distancia internacional:** Los ingresos originados por este servicio alcanzan 122 millones de reales, 4.5% mayores con respecto a los del mismo periodo de 2006, esto debido a que el ingreso promedio por minuto de la larga distancia se incrementó 5.6% con respecto al observado en el mismo periodo de 2006.

Redes corporativas e Internet: Los ingresos generados por los servicios de datos y de

acceso a Internet alcanzaron 576 millones de reales, nivel similar al del segundo trimestre de 2006. El aumento en los servicios permitió compensar la reducción de ingresos unitarios, resultado de un mercado con una tendencia a la baja en precios.

Costos y gastos: En el trimestre, sumaron 1 mil 839 millones de reales y su incremento fue 1.0% debido, principalmente, por mayores gastos de personal y costos de aparatos asociados con el crecimiento de los servicios locales.

EBITDA (I) y utilidad de operación: La EBITDA (I) sumó 539 millones de reales durante el trimestre, un incremento de 5.2% con respecto al año anterior, generando un

margen de 25.7%. La utilidad de operación totalizó 377 millones de reales, 67.1% mayor a la del mismo trimestre de 2006. El margen operativo fue de 18%.

Inversiones: La inversión acumulada total (Capex) en Brasil alcanza el equivalente a 210 millones de dólares, de los cuales el 29.9% se utilizó en proyectos de crecimiento de la infraestructura para la red local, 36.0% para el crecimiento de la plataforma de datos y 30.2% en proyectos de transporte.

[Colombia]

En las operaciones de los negocios de voz y datos, los esfuerzos se han enfocado en consolidar la posición en el negocio de datos para los segmentos empresarial y PyME, lo que se refleja en un crecimiento de 72.3% en el número de líneas equivalentes, en comparación con el nivel de junio de 2006. Este crecimiento ha sido atenuado por una mayor competencia en este segmento del mercado, que ha propiciado una reducción en el ingreso por línea equivalente de 12.4%.

Por su parte, en el negocio de televisión por cable, nos encontramos en la etapa

de integración de las operaciones de las compañías recientemente adquiridas. A través de la red integrada de éstas, actualmente se tiene una cobertura de más de 2 millones de casas pasadas. Durante 2007 y 2008, las inversiones se enfocarán en la actualización de la infraestructura para modernizar la red y ofrecer servicios en esquemas de doble y "triple play" y la expansión de nuestra cobertura.

En Colombia se registraron ingresos por 119 mil 933 millones de pesos colombianos en el segundo trimestre del año, 178.6% mayores a los del mismo periodo de

2006. El incremento de los ingresos se explica, principalmente, por la integración de sitios para diversos clientes corporativos y la incorporación de las compañías de televisión de paga, que durante el trimestre contribuyeron con 74 mil millones de pesos colombianos.

Con respecto a los costos y gastos, éstos aumentaron 231.8%, para sumar 104 mil 862 millones de pesos colombianos, originado principalmente, por la incorporación de las compañías de televisión por cable, que contribuyeron con 67 mil millones de pesos colombianos y por mayores gastos de personal para atender al mercado PyME. La utilidad de operación fue de 15 mil 71 millones de pesos colombianos, que compara con 11 mil 448 millones de pesos colombianos registrados el año anterior, un incremento de 31.6%, debido a la integración de las compañías de televisión por cable. El margen operativo fue 12.6%. Por su parte, la EBITDA (I) alcanzó 35 mil 972 millones de pesos colombianos y su margen fue de 30%, que compara con 19 mil 412 millones de pesos colombianos en el mismo trimestre del año anterior.

[estados de resultados Colombia]

[millones de pesos colombianos históricos]

	2T 2007	2T 2006	% Inc.	Ene-Jun 2007	Ene-Jun 2006	% Inc.
Ingresos	\$ 119,932.8	\$ 43,056.0	178.6	\$ 179,760.6	\$ 85,123.6	111.2
EBITDA	35,972.1	19,411.7	85.3	59,011.3	39,880.4	48.0
Margen EBITDA (%)	30.0	45.1	(15.1)	32.8	46.8	(14.0)
Utilidad de operación	15,071.2	11,448.0	31.6	27,643.6	24,639.6	12.2
Margen de operación (%)	12.6	26.6	(14.0)	15.4	28.9	(13.5)

[Argentina]

En Argentina, se realizó el lanzamiento de productos y servicios sobre la plataforma tecnológica de PreWiMax empleando la frecuencia de 3.3 GHz en 26 ciudades que concentran más de 65% de la actividad económica del país. Actualmente, se tienen 8,148 paquetes multiservicios (servicios de voz y acceso de Internet de banda ancha).

En el segundo trimestre, las operaciones en Argentina presentaron ingresos por 92.2 millones de pesos argentinos, un incremento de 7.8% con respecto a los obtenidos en el mismo periodo del año previo. Lo anterior atribuido al aumento en los ingresos de los negocios de redes corporativas y de acceso a Internet, así como en los servicios locales en 20.7% y 56.4%, respectivamente. Efectos

atenuados por la disminución en los ingresos de interconexión con otros operadores.

Los costos y gastos de operación totalizaron 91.2 millones de pesos argentinos en el trimestre, un incremento de 1.8%, debido a la disminución en los costos de transporte e interconexión, efecto atenuado por mayores costos de mantenimiento de la red por el crecimiento de los servicios locales.

En el trimestre se registró una EBITDA (1) de 17.6 millones de pesos argentinos, 128.6% mayor a la observada en el mismo trimestre de 2006, originando un margen de 19.1%. Por su parte, la utilidad de operación alcanza un millón de pesos argentinos, que compara con una pérdida de 4.1 millones de pesos argentinos en el mismo periodo de 2006.

[estados de resultados Argentina]

[millones de pesos argentinos históricos]

	2T 2007	2T 2006	% Inc.	Ene-Jun 2007	Ene-Jun 2006	% Inc.
Ingresos	\$ 92.2	\$ 85.5	7.8	\$ 179.5	\$ 168.7	6.4
EBITDA	17.6	7.7	128.6	34.6	14.3	142.0
Margen EBITDA (%)	19.1	9.0	10.1	19.3	8.5	10.8
Utilidad de operación	1.0	(4.1)	NA	2.2	(8.8)	NA
Margen de operación (%)	1.1	(4.8)	5.9	1.2	(5.2)	6.4

[Chile]

En Chile, en marzo de este año se realizó el lanzamiento de productos y servicios sobre la frecuencia de 3.5 GHz utilizando la plataforma tecnológica WiMax. A la fecha tenemos cobertura en 20 ciudades y se espera estar en posibilidad de atender a más del 90% de la población al finalizar 2007. Actualmente, se contratan aproximadamente 136 clientes por día con paquetes multiservicios (servicios de voz y acceso de Internet de banda ancha) para alcanzar de forma acumulada 5,043 paquetes.

En el segundo trimestre, los ingresos ascendieron a 17 mil 364 millones de pesos chilenos, 1.2% mayores que en el mismo periodo de 2006. Los ingresos de los negocios de redes corporativas y de acceso a Internet, así como del servicio local crecieron 16.0%, 6.3% y 51.9%, respectivamente, en relación con el mismo periodo de 2006. Por su parte, el mercado de larga distancia chileno continúa mostrando una contracción por la migración a servicios móviles y a redes privadas, lo que ocasionó una reducción de

8.1% en los ingresos de larga distancia en comparación con el mismo trimestre del año anterior.

Los costos y gastos del trimestre ascendieron a 19 mil 15 millones de pesos chilenos, 13.5% mayores a los registrados el año anterior. De éstos, los costos de venta y servicios se incrementaron 29.7% atribuido al aumento en los costos de mantenimiento de la red asociado al crecimiento de los servicios locales, así también los gastos comerciales, administrativos y generales crecieron 14.9% a consecuencia de mayores gastos en personal y en publicidad para el lanzamiento de los paquetes multiservicios sobre la plataforma WiMax. En el trimestre, se registró una pérdida operativa de un mil 651 millones de pesos chilenos, que compara con una utilidad de 410 millones de pesos chilenos durante el año previo. La EBITDA (1) para el segundo trimestre de 2007 sumó 2 mil 88 millones de pesos chilenos, generando un margen de 12.0%.

[estados de resultados Chile]

[millones de pesos chilenos constantes de junio de 2007]

	2T 2007	2T 2006	% Inc.	Ene-Jun 2007	Ene-Jun 2006	% Inc.
Ingresos	\$ 17,364.2	\$ 17,157.5	1.2	\$ 34,707.9	\$ 34,311.4	1.2
EBITDA	2,087.7	2,908.0	(28.2)	4,235.8	6,497.5	(34.8)
Margen EBITDA (%)	12.0	16.9	(4.9)	12.2	18.9	(6.7)
Utilidad de operación	(1,651.1)	410.4	NA	(2,958.9)	1,329.5	NA
Margen de operación (%)	(9.5)	2.4	(11.9)	(8.5)	3.9	(12.4)

[Perú]

En el negocio de televisión por cable, a través de la red adquirida, se tiene una cobertura de 262 mil casas pasadas, lo que representa una oportunidad para ofrecer servicios en esquemas de doble y "triple play". Así mismo, seguiremos impulsando nuestro producto denominado X-plor@, el cual está enfocado al mercado PyME con

paquetes multiservicios (servicios de voz y acceso de Internet de banda ancha).

En el segundo trimestre se obtuvieron ingresos por 62.1 millones de nuevos soles, 16.9% más que el año anterior. Los ingresos de datos, que representan 35% de los ingresos totales, aumentaron 30.4%. Por su parte, los ingresos de los negocios de voz,

muestran un nivel similar al de 2006, debido al aumento de 9.1% en los ingresos locales, lo anterior impactado por la reducción en los ingresos de larga distancia por mayor competencia.

Los costos y gastos aumentaron 27.7% debido al crecimiento de 13.7% en los costos de transporte e interconexión y de 52.3% en los costos comerciales, administrativos y generales por mayores gastos de personal y los asociados por la integración de las empresas de televisión por cable. La pérdida de operación en el trimestre fue de 2.9 millones de nuevos soles que compara con una utilidad de 2.2 millones de nuevos soles en el mismo periodo de 2006. La EBITDA (1) ascendió a 12.0 millones de nuevos soles, 18.9% menor al nivel del mismo periodo de 2006, generando un margen de 19.3%.

[estados de resultados Perú]

[millones de nuevos soles históricos]

	2T 2007	2T 2006	% Inc.	Ene-Jun 2007	Ene-Jun 2006	% Inc.
Ingresos	\$ 62.1	\$ 53.1	16.9	\$ 119.8	\$ 103.9	15.3
EBITDA	12.0	14.8	(18.9)	26.4	29.2	(9.6)
Margen EBITDA (%)	19.3	27.9	(8.6)	22.0	28.1	(6.1)
Utilidad de operación	(2.9)	2.2	NA	(2.2)	3.7	NA
Margen de operación (%)	(4.7)	4.1	(8.8)	(1.8)	3.6	(5.4)

TELMEX es un conglomerado constituido por Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., sus empresas subsidiarias y asociadas que provee servicios de telecomunicaciones en México, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú. Su cobertura de servicios comprende, entre otras cosas, la operación de la red más completa de telefonía básica local y de larga distancia nacional e internacional. Asimismo, ofrece servicios tales como conectividad, acceso a Internet, coubicación, hospedaje, emisión y distribución de directorios telefónicos y servicios de interconexión con otros operadores de telecomunicaciones.

Este comunicado contiene información que involucra riesgos e incertidumbres. Así también, pueden existir factores que ocasionen que los resultados futuros varíen significativamente.

Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.
(www.telmex.com)

Relaciones con Inversionistas
Parque Vía 198-701, 06599 México D.F.
Tels: (52) (55) 57 03 3990 (52) (55) 52 22
5462, Fax: (52) (55) 55 45 5550
ri@telmex.com