

## Índice

Resultados Relevantes	1
Cifras Relevantes	2
Evento Relevante	2
Resultados Financieros de Telmex Internacional	3
Estados de Resultados	4
Balances Generales	5
Flujos de Efectivo	5
Brasil	6
Colombia	8
Argentina	8
Chile	9
Perú	9

Telmex Internacional es una compañía controladora mexicana con presencia, a través de sus subsidiarias, en Brasil, Colombia, Argentina, Chile, Perú y Ecuador, que proporciona una amplia gama de servicios de telecomunicaciones, incluyendo voz, datos, transmisión de video, televisión de paga por cable y satelital, acceso a Internet, y soluciones integrales de telecomunicaciones, así como los servicios relacionados con directorios de páginas amarillas en México, Estados Unidos de América, Argentina y Perú.

## Resultados Relevantes

- Al cierre de junio de 2008 se ofrecen, en los diferentes países donde operamos, 12.2 millones de accesos (Unidades Generadoras de Ingreso, UGI), lo que representa un crecimiento de 10.9% con respecto al número observado al cierre de marzo de 2008 y de 61% con respecto a junio de 2007.
- En cuanto al desempeño de los accesos, (UGI) por país, nuestras operaciones en Brasil presentan un crecimiento de 48% con referencia a las de junio de 2007, al pasar de 6.5 millones a 9.6 millones de UGI. Por su parte, en Colombia, se obtuvo un incremento de 147%, al pasar de 0.9 millones a 2.2 millones de UGI en el mismo periodo.
- Durante el segundo trimestre de 2008, los ingresos consolidados ascendieron a 18 mil 544 millones de pesos, un aumento de 11.0% en relación al mismo periodo de 2007. Con base en principios contables de cada país, los ingresos tuvieron incrementos de: 11.5% en Brasil, 76.8% en Colombia, 35.4% en Argentina, 38.6% en Chile y 20.9% en Perú.
- La EBITDA(1) consolidada del segundo trimestre del 2008 totalizó 4 mil 31 millones de pesos, una disminución de 13.4%, en comparación con la del mismo periodo del año anterior que, en términos nominales, equivaldría a un aumento de 3.4%. Por otro lado, la EBITDA(1) acumulada al cierre de junio fue de 8 mil 721 millones, una disminución de 5.5% que, en términos nominales, habría significado un incremento de 13.3%.
- La Utilidad Neta Mayoritaria acumulada a junio ascendió a 3 mil 126 millones de pesos, una disminución de 8.9% con respecto a la observada en 2007 que, a valores nominales, sería un incremento de 7.4%.
- La inversión consolidada (Capex), acumulada al mes de junio, registró el equivalente de 770 millones de dólares.

(1) EBITDA: Definida como la utilidad de operación más depreciación y amortización. Ver página [www.telmexinternacional.com](http://www.telmexinternacional.com) en la sección de Relaciones con Inversionistas donde se muestra su cálculo.

(2) Un ADR equivale a 20 acciones.

## Cifras Relevantes

[2008 millones de pesos nominales, 2007 millones de pesos constantes de diciembre de 2007, excepto donde se indica]

	2T 2008	2T 2007	% Inc.	Ene-Jun 2008	Ene-Jun 2007	% Inc.
Ingresos	\$ 18,544	\$ 16,705	11.0	\$ 36,960	\$ 33,226	11.2
EBITDA (1)	4,031	4,657	(13.4)	8,721	9,230	(5.5)
Margen EBITDA (%)	21.7	27.9	(6.2)	23.6	27.8	(4.2)
Utilidad de operación	1,740	2,716	(35.9)	4,198	5,290	(20.6)
Margen de operación (%)	9.4	16.3	(6.9)	11.4	15.9	(4.5)
Utilidad neta mayoritaria	1,190	1,566	(24.0)	3,126	3,433	(8.9)
Utilidad por acción (pesos)	0.06	0.08	(25.0)	0.16	0.17	(5.9)
Utilidad por ADR (dólares) (2)	0.12	0.13	(7.7)	0.32	0.29	10.3
Acciones en circulación (millones)	18,945	19,761	(4.1)	18,945	19,761	(4.1)
ADRs equivalentes (millones) (2)	947	988	(4.1)	947	988	(4.1)

(1) EBITDA: Definida como la utilidad de operación más depreciación y amortización. Ver página [www.telmexinternacional.com](http://www.telmexinternacional.com) en la sección de Relaciones con Inversionistas donde se muestra su cálculo.  
 (2) Un ADR equivale a 20 acciones.

## Evento relevante

El 9 de julio de 2008, la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad aprobó el pago a los accionistas de un dividendo en efectivo de \$0.15 m.n. por acción en circulación (quince centavos, moneda nacional), proveniente del saldo de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta, dividido en dos exhibiciones iguales de \$0.075 m.n. por acción cada una, pagaderas a partir del 28 de agosto y del 26 de noviembre de 2008, respectivamente. Asimismo, la Asamblea General Ordinaria de Accionistas aprobó constituir un fondo destinado a la adquisición de acciones propias de la Sociedad por el equivalente a 10,000 millones de pesos.

Antes de la constitución de TELMEX Internacional, las operaciones que se reportan se llevaron a cabo a través de las subsidiarias de TELMEX. De esta forma, los estados financieros correspondientes a 2007, se muestran en pesos constantes de diciembre de 2007 y se prepararon tomando como base los registros contables de TELMEX, considerando las operaciones de las entidades transferidas a TELMEX INTERNACIONAL. Por su parte, la información financiera de 2008 está en pesos nominales, de conformidad con las Normas Mexicanas de Información Financiera.

### *Resultados Financieros de Telmex Internacional*

**Ingresos:** En el segundo trimestre de 2008, los ingresos consolidados registraron 18 mil 544 millones de pesos, un incremento de 11.0% con respecto al mismo periodo de 2007. Lo anterior como resultado del incremento de 34.1% en los ingresos de los servicios locales, de 15.1% en los ingresos provenientes de los servicios de acceso a Internet, por el aumento de 4.7% en los ingresos asociados con los servicios de larga distancia nacional y por el crecimiento de 208.9% en los ingresos de televisión de paga. Por otro lado, se generó una reducción de 9.7% en los ingresos de los servicios de larga distancia internacional.

**Costos y gastos:** Durante el segundo trimestre totalizaron 16 mil 804 millones de pesos, un incremento de 20.1% con respecto a los de 2007, debido a; mayores costos asociados con la integración de las compañías de televisión de paga en Colombia, por el equivalente a 560 millones de pesos; por mayores costos de interconexión, principalmente en Brasil, por los costos relacionados con el incremento del número de clientes en Brasil, Colombia y Argentina y por el incremento en los gastos corporativos.

**EBITDA (1) y utilidad de operación:** La EBITDA(1) sumó 4 mil 31 millones de pesos en el segundo trimestre de 2008, una disminución de 13.4% en comparación con el mismo periodo de 2007, originando un margen EBITDA de 21.7%. Por su parte, la utilidad de operación totalizó 1 mil 740 millones de pesos, en el periodo de abril - junio, generando un margen de operación de 9.4%.

**Costo integral de financiamiento:** En el segundo trimestre, se registró una ganancia por 138 millones de pesos, resultado de: i) intereses a favor por 80 millones de pesos y ii) una utilidad cambiaria neta de 58 millones de pesos, originada principalmente, por la revaluación del real al pasar de 1.7491 a 1.5919 reales por dólar, en el periodo abril - junio, efecto compensado por las coberturas cambiarias real-dólar contratadas en Embratel por el equivalente a 896 millones de dólares (tipo de cambio ponderado de 1.9557 reales por dólar).

**Utilidad neta mayoritaria:** Ascendió a 1 mil 190 millones de pesos, menor en 24.0% a la obtenida en el segundo trimestre de 2007. La utilidad por acción (UPA) fue de 6 centavos de peso, un decremento de 25% en relación con el segundo trimestre del año anterior. La utilidad por ADR (EPADR) fue de 12 centavos de dólar, una reducción de 7.7% en comparación con el nivel registrado en el mismo periodo de 2007.

**Inversiones:** La inversión acumulada al cierre del primer semestre ascendió a 770 millones de dólares, de la cual, el 52.4% se ha invertido en nuestras operaciones en Brasil, 18.2% en las de Colombia y 29.4% en el resto de los países.

**Deuda:** El monto de la deuda total ascendió al equivalente de 1 mil 383 millones de dólares, 29.6% es a corto plazo, 88.5% está denominada en dólares y 44.7% de la deuda total tiene tasa de interés fija.

## Estados de Resultados

(2008 millones de pesos nominales, 2007 millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2007)

	2T 2008	2T 2007	% Inc.	Ene-Jun 2008	Ene-Jun 2007	% Inc.
<b>Ingresos</b>						
Local	\$ 2,534	\$ 1,890	34.1	\$ 4,874	\$ 3,655	33.4
Larga distancia nacional	6,895	6,585	4.7	13,978	13,553	3.1
Larga distancia internacional	798	884	(9.7)	1,660	1,832	(9.4)
Redes corporativas	4,126	3,838	7.5	8,172	7,675	6.5
Internet	1,331	1,156	15.1	2,552	2,081	22.6
Televisión de paga	766	248	208.9	1,428	325	339.4
Otros	2,094	2,104	(0.5)	4,296	4,105	4.7
<b>Total</b>	<b>18,544</b>	<b>16,705</b>	<b>11.0</b>	<b>36,960</b>	<b>33,226</b>	<b>11.2</b>
<b>Costos y gastos</b>						
Costos de venta y servicios	3,038	2,430	25.0	5,912	4,550	29.9
Comerciales, administrativos y generales	4,742	3,927	20.8	9,272	8,002	15.9
Transporte e interconexión	6,733	5,691	18.3	13,055	11,444	14.1
Depreciación y amortización	2,291	1,941	18.0	4,523	3,940	14.8
<b>Total</b>	<b>16,804</b>	<b>13,989</b>	<b>20.1</b>	<b>32,762</b>	<b>27,936</b>	<b>17.3</b>
Utilidad de operación	1,740	2,716	(35.9)	4,198	5,290	(20.6)
Otros gastos (ingresos), neto	67	(65)	NA	67	(61)	NA
Costo integral de financiamiento						
Interés, neto	(80)	9	NA	(141)	219	NA
(Utilidad) pérdida cambiaria, neta	(58)	550	NA	(22)	562	NA
Ganancia monetaria, neta	0	(50)	NA	0	(96)	NA
<b>Total</b>	<b>(138)</b>	<b>509</b>	<b>NA</b>	<b>(163)</b>	<b>685</b>	<b>NA</b>
Participación en utilidad neta de compañías asociadas	88	75	17.3	414	431	(3.9)
Utilidad antes de impuestos	1,899	2,347	(19.1)	4,708	5,097	(7.6)
Impuesto sobre la renta	671	652	2.9	1,480	1,448	2.2
Utilidad antes de participación de los accionistas minoritarios	1,228	1,695	(27.6)	3,228	3,649	(11.5)
Participación de los accionistas minoritarios, neto	(38)	(129)	(70.5)	(102)	(216)	(52.8)
Utilidad neta mayoritaria	\$ 1,190	\$ 1,566	(24.0)	\$ 3,126	\$ 3,433	(8.9)
EBITDA (1)	\$ 4,031	\$ 4,657	(13.4)	\$ 8,721	\$ 9,230	(5.5)
Margen EBITDA (%)	21.7	27.9	(6.2)	23.6	27.8	(4.2)
Margen de operación (%)	9.4	16.3	(6.9)	11.4	15.9	(4.5)

## Balances Generales

(2008 millones de pesos nominales, 2007 millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2007)

	Junio 2008	Junio 2007
<b>Activo</b>		
Efectivo y equivalentes	<b>\$ 13,845</b>	\$ 11,705
Otros activos circulantes	<b>23,278</b>	20,586
Planta, propiedades y equipo, neto	<b>54,241</b>	47,805
Otros activos	<b>16,668</b>	16,384
Crédito mercantil	<b>16,699</b>	13,991
Impuestos diferidos	<b>6,583</b>	8,464
<b>Total activo</b>	<b>\$ 131,314</b>	\$ 118,935
<b>Pasivo y capital contable</b>		
Vencimientos de deuda		
a menos de un año	<b>\$ 4,211</b>	\$ 3,761
Otros pasivos circulantes	<b>22,949</b>	26,318
Deuda a largo plazo	<b>10,007</b>	14,117
Beneficios a los empleados	<b>2,640</b>	2,639
<b>Total pasivo</b>	<b>39,807</b>	46,835
Capital contable		
Capital contable mayoritario	<b>88,606</b>	69,515
Interés minoritario	<b>2,901</b>	2,585
<b>Total capital contable</b>	<b>91,507</b>	72,100
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>\$ 131,314</b>	\$ 118,935

## Estado de Flujos de Efectivo

[ millones de pesos nominales ]

Seis meses  
terminados el  
30 de junio 2008

<b>Actividades de operación:</b>	
Utilidad antes de impuestos	\$ 4,708
Depreciación y amortización	4,523
Intereses devengados	627
Otras partidas que no requieren de efectivo	1,699
<b>Total</b>	<b>11,557</b>
Capital de trabajo	(4,564)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>6,993</b>
<b>Actividades de inversión:</b>	
Inversión en planta telefónica	(8,157)
Otras inversiones	(306)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(8,463)</b>
Efectivo requerido antes de actividades de financiamiento	(1,470)
<b>Actividades de financiamiento:</b>	
Nuevos financiamientos	596
Amortizaciones de financiamientos	(1,595)
Dividendos pagados por subsidiarias	(126)
Intereses pagados	(500)
Otras partidas	(328)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento</b>	<b>(1,953)</b>
Disminución neta en efectivo y equivalentes de efectivo	(3,423)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	17,268
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo</b>	<b>\$ 13,845</b>

## Resultados de las Operaciones Internacionales

La información financiera presentada a continuación se expresa en su moneda de origen, de acuerdo con los principios contables que rigen en cada país y antes de eliminar operaciones intercompañías con las empresas de TELMEX Internacional.

### Brasil

Los resultados acumulados al cierre de junio muestran la evolución a una empresa integral de telecomunicaciones, donde la participación de los ingresos provenientes de los servicios de acceso local y de los negocios de datos representa el 43% de los ingresos totales, lo que compara con 32.5% en el segundo trimestre de 2004, año en que adquirimos los activos de Brasil. Esto originado por la implantación de las estrategias comerciales que nos permitieron incrementar, en los últimos doce meses, los servicios de acceso local de voz y las líneas equivalentes de datos en 61.5% y 30.0%, respectivamente.

Al cierre de junio, Net Serviços ofrece el servicio de Net Fone ("triple play") a 982 mil clientes. Este servicio se mantiene como una importante oportunidad de crecimiento, ya que actualmente la red de Net Serviços cubre alrededor de 9.3 millones de casas pasadas, más del 72.6% de su red es bidireccional y atiende cerca de 2.7 millones de usuarios de televisión de paga y 1.8 millones de clientes con servicios de acceso a Internet de banda ancha.

En el mes de abril, se recibió la autorización de la Anatel (Agencia de telecomunicaciones en Brasil) para prestar servicios de televisión satelital (DTH), lo que nos permitirá complementar el alcance de la red de Net Serviços y, de esta manera, ofrecer servicios de doble y triple play en todo el país.

**Ingresos:** En el segundo trimestre de 2008, los ingresos totalizaron 2 mil 341 millones de reales, un crecimiento de 11.5% con respecto a los del mismo periodo de 2007. Incremento favorecido por mayores ingresos de los servicios locales, en los negocios de datos y de larga distancia nacional de 33.8%, 12.1% y 7.6%, respectivamente. Por otra parte, los servicios de larga distancia internacional disminuyeron sus ingresos en 8.2%.

- **Local:** Los ingresos totalizaron 406 millones de reales, 33.8% más que en el segundo trimestre de 2007, esto por el crecimiento en el número de accesos.
- **Larga distancia nacional:** Estos ingresos registraron 1 mil 68 millones de reales, 7.6% mayores al nivel obtenido en el segundo trimestre de 2007, resultado del incremento de 10.6% en el volumen de tráfico, crecimiento impulsado por el tráfico de clientes corporativos y de teléfonos móviles.
- **Larga distancia internacional:** Los ingresos originados por este servicio alcanzaron 112 millones de reales, 8.2% menores con respecto a los del segundo trimestre de 2007, debido a que el tráfico de larga distancia internacional entrante se redujo en 9.5% .
- **Redes corporativas e Internet:** Los ingresos generados por los servicios de datos y de acceso a Internet alcanzaron 601 millones de reales, 12.1% por arriba del nivel observado en el periodo abril-junio de 2007.
- **Comerciales, administrativos y generales:** durante el segundo trimestre ascienden a 497.5 millones de reales, 7.5% más que en 2007 por el aumento en los servicios recibidos de terceros y por mayores gastos de personal.
- **Transporte e interconexión:** Estos gastos se incrementaron 21.7% con respecto al nivel del segundo trimestre del 2007, para alcanzar 1 mil 2 millones de reales, resultado entre otras cosas, del aumento del tráfico de terminación móvil.
- **Depreciación y amortización:** En el segundo trimestre, estos gastos ascienden a 313 millones de reales, un incremento de 12.0% con respecto al mismo periodo de 2007 debido a la mayor infraestructura desplegada en los últimos años.

**Costos y gastos:** En el segundo trimestre de 2008, acumularon 2 mil 104 millones de reales, un incremento de 14.4 %, debido entre otras cosas, a mayores costos de interconexión y mayores costos de aparatos asociados con el crecimiento de los servicios locales, efectos compensados, en parte, por las iniciativas para racionalizar el uso de los recursos.

- **Costos de venta y servicios:** registraron 292 millones de reales en el periodo abril-junio, un aumento de 6.8% en relación al mismo periodo de 2007, como resultado del aumento en los costos de mantenimiento asociados con el crecimiento de los servicios locales.

**EBITDA (1) y utilidad de operación:** La EBITDA (1) sumó 550 millones de reales durante el segundo trimestre, un crecimiento de 1.9% con respecto al nivel observado en el mismo periodo de 2007, generando un margen de 23.5%. Por su parte, la utilidad de operación alcanzó 214 millones de reales, originando un margen operativo de 9.2%.

## Indicadores Operativos Brasil

	2T 2008	2T 2007	% Inc.
Minutos de larga distancia nacional (millones)	3,846	3,476	10.6
Minutos de larga distancia internacional (millones)	459	502	(8.6)
Líneas equivalentes de 64 Kbps (miles)	3,359	2,584	30.0
Total accesos al servicio local * (miles)	4,158	2,574	61.5

(\*) Incluye clientes Net Fone

## Estados de Resultados Brasil

[ millones de reales históricos ]

	2T 2008	2T 2007	% Inc.	Ene-Jun 2008	Ene-Jun 2007	% Inc.
Ingresos						
Local (*)	<b>R\$ 405.7</b>	R\$ 303.1	<b>33.8</b>	<b>R\$ 786.9</b>	R\$ 584.9	<b>34.5</b>
Larga distancia nacional	<b>1,068.1</b>	992.8	<b>7.6</b>	<b>2,174.8</b>	2,034.0	<b>6.9</b>
Larga distancia internacional	<b>111.9</b>	121.9	<b>(8.2)</b>	<b>234.3</b>	249.9	<b>(6.2)</b>
Redes corporativas	<b>460.1</b>	415.6	<b>10.7</b>	<b>912.6</b>	827.8	<b>10.2</b>
Internet	<b>140.5</b>	120.1	<b>17.0</b>	<b>269.6</b>	237.3	<b>13.6</b>
Otros	<b>154.6</b>	145.3	<b>6.4</b>	<b>313.4</b>	279.8	<b>12.0</b>
Total	<b>2,340.9</b>	2,098.8	<b>11.5</b>	<b>4,691.6</b>	4,213.7	<b>11.3</b>
Costos y gastos						
Costos de venta y servicios Comerciales, administrativos y generales	<b>292.0</b>	273.3	<b>6.8</b>	<b>570.4</b>	533.7	<b>6.9</b>
Transporte e interconexión	<b>497.5</b>	462.9	<b>7.5</b>	<b>993.7</b>	963.9	<b>3.1</b>
Depreciación y amortización	<b>1,001.7</b>	823.2	<b>21.7</b>	<b>1,949.1</b>	1,641.8	<b>18.7</b>
Total	<b>312.8</b>	279.4	<b>12.0</b>	<b>623.2</b>	561.5	<b>11.0</b>
Total	<b>2,104.0</b>	1,838.8	<b>14.4</b>	<b>4,136.4</b>	3,700.9	<b>11.8</b>
Participación en asociadas	<b>22.6</b>	(117.4)	<b>NA</b>	<b>37.4</b>	(94.3)	<b>NA</b>
Utilidad de operación	<b>R\$ 214.3</b>	R\$ 377.4	<b>(43.2)</b>	<b>R\$ 517.8</b>	R\$ 607.1	<b>(14.7)</b>
EBITDA (1)	<b>R\$ 549.7</b>	R\$ 539.4	<b>1.9</b>	<b>R\$ 1,178.4</b>	R\$ 1,074.2	<b>9.7</b>
Margen EBITDA (%)	<b>23.5</b>	25.7	<b>(2.2)</b>	<b>25.1</b>	25.5	<b>(0.4)</b>
Margen de operación (%)	<b>9.2</b>	18.0	<b>(8.8)</b>	<b>11.0</b>	14.4	<b>(3.4)</b>

(\*) Incluye interconexión

## Colombia

En Colombia ya se cuenta con una cobertura de más de 4 millones de casas pasadas, de las cuales el 34.5% son bidireccionales, lo que nos permite ofrecer servicios convergentes de voz, datos y video.

En 2008, las iniciativas comerciales en los negocios de voz y datos se han enfocado en hacer crecer el negocio de datos en los segmentos empresarial y PyME, lo que se refleja en un aumento de 70.6% en el número de líneas equivalentes, en comparación con el nivel de junio de 2007.

Los ingresos en el segundo trimestre del año totalizaron 212.0 mil millones de pesos colombianos,

un aumento de 76.8% en comparación con el mismo periodo del 2007. Este incremento se debió principalmente, al crecimiento en las operaciones con diversos clientes corporativos y por los ingresos adicionales generados por las empresas de televisión de paga.

Durante el segundo trimestre de 2008, los costos y gastos ascendieron a 215.1 mil millones de pesos colombianos, un aumento de 105.1% con respecto al mismo periodo 2007, influido principalmente, por la incorporación de las compañías de televisión de paga que generaron gastos adicionales por 96.2 mil millones de pesos colombianos, así como por mayores gastos de personal para atender

al mercado PyME. En el periodo abril - junio de 2008, se registró una pérdida de operación de 3.1 mil millones de pesos colombianos, que compara con una utilidad de 15.1 mil millones de pesos colombianos en el año 2007, esto originado por mayores cargos por depreciación asociados con la modernización y expansión de la red de televisión de paga. Por su parte, la EBITDA (1) alcanzó 27.0 mil millones de pesos colombianos, generando un margen de 12.7%.

## Estados de Resultados Colombia

[ millones de pesos colombianos ]

	2T 2008	2T 2007	% Inc.	Ene-Jun 2008	Ene-Jun 2007	% Inc.
Ingresos	\$ 212,012.4	\$ 119,932.8	76.8	\$ 413,925.0	\$ 179,760.4	130.3
EBITDA	26,987.2	35,972.1	(25.0)	62,431.5	59,011.1	5.8
Margen EBITDA (%)	12.7	30.0	(17.3)	15.1	32.8	(17.7)
Utilidad de operación	(3,052.1)	15,071.2	NA	4,556.6	27,634.4	(83.5)
Margen de operación (%)	(1.4)	12.6	NA	1.1	15.4	(14.3)

## Argentina

En el segundo trimestre, las operaciones en Argentina generaron ingresos por 124.8 millones de pesos argentinos, 35.4% más que los registrados en el mismo periodo de 2007. Esto debido a mayores ingresos en los negocios de datos, de larga distancia y de servicio local, con aumentos de 48.6%, 20.2% y 12.4%, en forma respectiva.

Los costos y gastos de operación sumaron 135.1 millones de pesos argentinos, un aumento de 48.1% debido a mayores costos de personal por la integración de la empresa adquirida en 2007 (Ertach), al incremento en los gastos de publicidad para impulsar los nuevos productos y por mayores gastos para el mantenimiento de la red de Wimax. La EBITDA (1) en el segundo

trimestre del año, registró 16.5 millones de pesos argentinos, 6.3% menor a la obtenida en el mismo periodo de 2007, generando un margen de 13.2%. Por su parte, la pérdida de operación ascendió a 10.3 millones de pesos argentinos, que compara con una utilidad de 1 millón de pesos argentinos en el segundo trimestre de 2007.

## Estados de Resultados Argentina

[ millones de pesos argentinos ]

	2T 2008	2T 2007	% Inc.	Ene-Jun 2008	Ene-Jun 2007	% Inc.
Ingresos	\$ 124.8	\$ 92.2	35.4	\$ 246.6	\$ 179.5	37.4
EBITDA	16.5	17.6	(6.3)	37.0	34.6	6.9
Margen EBITDA (%)	13.2	19.1	(5.9)	15.0	19.2	(4.2)
Utilidad de operación	(10.3)	1.0	NA	(14.7)	2.2	NA
Margen de operación (%)	(8.3)	1.0	NA	(6.0)	1.2	NA

## Chile

En el segundo trimestre de 2008, los ingresos acumularon 26.2 mil millones de pesos chilenos, 38.6% mayores en comparación con los del mismo periodo de 2007. Esto originado por la incorporación de los ingresos de los servicios de televisión de paga que ascendieron a 6.9 mil millones de pesos chilenos, por el aumento en los ingresos de los negocios de redes corporativas y de acceso a Internet y de los ingresos del servicio local en 8.9% y 21.3%, respectivamente. Por su parte, el negocio de larga distancia mostró una

reducción en sus ingresos de 17.2%, resultado de la contracción del mercado originada por la migración a servicios móviles y tráfico vía Internet.

El total de los costos y gastos fue de 30.9 mil millones de pesos chilenos en el segundo trimestre, 51.1% más que los correspondientes al mismo periodo del 2007. En el caso de los costos de venta y servicios, su crecimiento fue de 32.6%, debido principalmente, al aumento

en los costos de mantenimiento para servicios a clientes y por el crecimiento de la red. Los gastos comerciales, administrativos y generales aumentaron 78.6% por mayores gastos en publicidad y en comisiones relacionadas con los servicios de televisión satelital. En el periodo abril - junio, la pérdida operativa fue de 4.7 mil millones de pesos chilenos, que compara con una pérdida de 1.5 mil millones de pesos chilenos en el mismo periodo de 2007. La EBITDA (1) ascendió a 1.2 mil millones de pesos chilenos, generando un margen de 4.6%.

## Estados de Resultados Chile

[ millones de pesos chilenos constantes de 2008 ]

	2T 2008	2T 2007	% Inc.	Ene-Jun 2008	Ene-Jun 2007	% Inc.
Ingresos	\$ 26,188.5	\$ 18,896.1	38.6	\$ 50,437.4	\$ 37,771.3	33.5
EBITDA	1,197.1	2,317.4	(48.3)	3,191.0	4,701.5	(32.1)
Margen EBITDA (%)	4.6	12.3	(7.7)	6.3	12.4	(6.1)
Utilidad de operación	(4,681.5)	(1,540.4)	NA	(7,972.3)	(2,723.4)	NA
Margen de operación (%)	(17.9)	(8.2)	NA	(15.8)	(7.2)	NA

## Perú

En el segundo trimestre de 2008, los ingresos ascendieron a 76.8 millones de nuevos soles, 20.9% más que el mismo trimestre del 2007. Esto debido al aumento de 39.1% en los ingresos de los negocios de datos, que representan 39.8% de los ingresos. Por su parte, los ingresos de los negocios de voz mostraron un incremento de 10.5% en comparación con los del mismo

periodo del año previo, ya que el aumento de 54.3% y 7.9% en los ingresos de larga distancia y del servicio local permitieron compensar la disminución en los ingresos de interconexión con otros operadores.

Por su parte, los costos y gastos en el segundo trimestre aumentaron 26.3%, debido al

crecimiento de 35% en los costos comerciales, administrativos y generales por la integración de las empresas de cable adquiridas, y de 26.7% en los costos de transporte e interconexión relacionados con la contratación de espacio satelital para clientes corporativos. La EBITDA (1) totalizó 8.7 millones de nuevos soles, generando un margen de 11.4%.

## Estados de Resultados Perú

[ millones de nuevos soles ]

	2T 2008	2T 2007	% Inc.	Ene-Jun 2008	Ene-Jun 2007	% Inc.
Ingresos	\$ 76.8	\$ 63.5	20.9	\$ 146.2	\$ 119.8	22.0
EBITDA	8.7	12.0	(27.5)	19.5	26.4	(26.1)
Margen EBITDA (%)	11.4	18.9	(7.5)	13.3	22.1	(8.8)
Utilidad de operación	(7.2)	(3.1)	NA	(12.8)	(2.2)	NA
Margen de operación (%)	(9.4)	(4.8)	NA	(8.8)	(1.8)	NA

Este comunicado contiene información que involucra riesgos e incertidumbres. Así también, pueden existir factores que ocasionen que los resultados futuros varíen significativamente.

Telmex Internacional, S.A.B. de C.V.  
(www.telmexinternacional.com)

Relaciones con Inversionistas  
Insurgentes Sur 3500, piso 2,  
14060 México D.F.  
Tels: (52) (55) 52 23 3200,  
Fax: (52) (55) 52 55 1011  
rinversi@telmex.com